

EINE IDEALE VERBINDUNG

Welche Verbindungen man im Leben eingeht, will gut überlegt sein. Im Privaten, wie auch im Geschäftsleben, wo die Wahl des richtigen Partners ein ganz wesentlicher Erfolgsfaktor sein kann – im besten Fall für beide Seiten...

Die Partnerschaft zwischen Ideal Weinstock und aluplast hat sich buchstäblich als „IdealFall“ erwiesen. Die beiden Unternehmen können zusammen auf zwanzig erfolgreiche Jahre zurückblicken, in denen so manche Innovation auf den Weg gebracht werden konnte.



Die beiden Erfolgsunternehmen eint viel: beide sind nach wie vor familiengeführt. Leiteten lange Jahre Ludwig Weinstock und Manfred J. Seitz die Geschicke ihrer Unternehmen, so sind inzwischen Sabine und Stefan Weinstock sowie Dirk und Patrick Seitz in ihre Fußstapfen getreten, wobei Ludwig Weinstock nach wie vor in der Geschäftsleitung aktiv ist.

Gemeinsam ist beiden Unternehmerfamilien aber auch der konsequente Wille zur Innovation. So ist Weinstock an der Entwicklung neuer Fenstersysteme aktiv beteiligt, beispielsweise bei IDEAL 8000 konvex, konkav und Shadow, einem flächenbündigen Mitteldichtungssystem mit integrierter Beschattung.

Auch kann Ideal Weinstock für sich in Anspruch nehmen, erster Verarbeiter der aluplast-Klebeteknik gewesen zu sein, was dem System sicher mit zu seinem heutigen Erfolg verholfen hat. Der Verarbeiter aus Traben-Trarbach war bereits früh von den Vorteilen der Klebeteknik so überzeugt, dass er ihr Potenzial zur Effizienzsteigerung mit der Inbetriebnahme einer vollautomatischen Klebelinie voll ausgeschöpft hat. Auch war die Klebeteknik die Basis für die Entwicklung der heutigen energeto®-Familie, der stahlfreien Systeme von aluplast.

Klar, dass auch energeto® 5000 view, das Design-System mit dem verdeckt liegenden Flügel mit ins Weinstock-Programm aufgenommen wurde.

Ideal Weinstock und aluplast: Seite an Seite sind die beiden Unternehmen stetig gewachsen. Mit dem zweiten Standort in Wittlich-Wengerohr ist Ideal Weinstock mit mittlerweile 270 Angestellten tätig. Wöchentlich entstehen hier 6.500 Einheiten Fenster und Türen.

„Unsere Unternehmen haben ein gewaltiges Stück Weg zusammen zurückgelegt“, erzählt Manfred J. Seitz. So sind zwischen den beiden Familien natürlich auch freundschaftliche Bande entstanden. Daher ließ es sich Manfred J. Seitz auch nicht nehmen, Ludwig Weinstock die Glückwünsche zum 20-jährigen Jubiläum der Partnerschaft persönlich zu überbringen. „Unser gegenseitiger Respekt gründet unter anderem auf dem Wissen, dass jeder von uns stets mit voller Kraft für das Gedeihen der Firma gekämpft hat. Das verbindet uns“, sagt Ludwig Weinstock.

Vom allerersten Tag an begleitet wurde die Partnerschaft vom Key Account Manager Oliver Schweitzer. Noch gut erinnern kann er sich an den Start der ersten Kunststoffproduktion in Traben-Trarbach mit 50 Fenstern am Tag. Dass IDEAL Weinstock aluplast nun schon seit 20 Jahren die Treue hält, hat für ihn mit der gleichermaßen innovativen Ausrichtung beider Unternehmen zu tun sowie dem guten persönlichen Kontakt und fairen Umgang miteinander. „Wer Innovationen erfolgreich in den Markt bringen möchte, ist auf Leuchtturmkunden wie Ideal Weinstock angewiesen, die anderen Betrieben positiver Ansporn sind“, ergänzt aluplast-Geschäftsführer Patrick Seitz. Bei aller Innovationskraft ist Ideal Weinstock aber stets ein Unternehmen geblieben, das großen Wert auf hohe Qualität und traditionelle Handwerkskunst legt und das mit Augenmaß und einer hohen Konstanz geführt wird. Diese Kombination aus Tradition und Moderne macht seinen Erfolg aus.