

IDEAL Weinstock präsentiert nach Relaunch neue Unternehmenswebsite und kündigt weitere Maßnahmen an

Der Fensterbauer aus Rheinland-Pfalz präsentiert sich im April mit einem brandneuen Webauftritt.

Die neue Website überzeugt nicht nur mit einem ansprechenden und benutzerfreundlichen Design, sondern ist inhaltlich frisch und detailliert ausgearbeitet, um einen Überblick über das gesamte Produktsortiment zu geben.

Mit der intuitiv aufgebauten Oberfläche gelangen Besucher der Homepage schnell zum Ziel. Dabei konzentriert sich die Hauptnavigation auf das, was IDEAL ausmacht: Die Vielfältigkeit in Systemen, Technik sowie die Mehrwerte, die Kunden beim Kauf eines IDEAL Produkts erwarten dürfen.

IDEAL-Fachhändler gelangen über die neue Seite weiterhin in den Fachhandelsbereich, in dem Unternehmensinformationen, Prospektierungen sowie technische Datenblätter spielend leicht heruntergeladen werden können.

"Ein Hauptkriterium bei der Konzeption war, dass die Kernkompetenz unseres Unternehmens herausgestellt wird. Wofür steht die IDEAL und welchen Mehrwert bieten wir unseren Kunden", erklärte Geschäftsführerin Sabine Weinstock. "Dank der detaillierten Beschreibung unseres Produktsortiments, der Ausarbeitung der IDEAL-Mehrwerte und der übersichtliche Struktur der Webseite ist uns das meines Erachtens gut gelungen."

Die Website wurde auf eine komplett neue technologische Basis gestellt. Diese Veränderung ist für den Nutzer kaum wahrnehmbar, bietet IDEAL jedoch für die Zukunft deutlich mehr Entwicklungsmöglichkeiten. IDEAL verspricht: Der Relaunch ist lediglich der Abschluss der ersten Etappe.

„Bereits vor der Übernahme des Assets hatte ich mir ausgemalt, wie die Website einmal aussehen könnte und wie eine noch größere Reichweite erzielt werden kann. Nun haben wir nicht nur dafür den Grundsteine gelegt, sondern auch den notwendigen Content produziert, um unsere Händler im Vertrieb zu unterstützen. Dieser Content wird aber noch erweitert. So ist bereits ein integrierter Blog mit Unternehmensvideos in Arbeit. Unsere Händler sind einem immer stärker werdenden Wettbewerb ausgesetzt. Wir müssen sie darum in allen Marketingfragen beraten. Ein entsprechendes Konzept hierzu befindet sich bereits in der Ausarbeitung.“, so die Marketingleiterin Claudia Otten.

Überzeugen Sie sich selbst: www.ideal-fensterbau.de