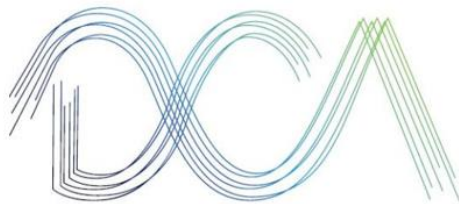


IDEAL ist Preisträger des Digital Awards



**DIGITAL
CHAMPIONS
AWARD**

Gewinner

in der Kategorie
„Digitale Produkte und Dienstleistungen“

Am 28.05.2019 fand die Digital X Midwest, Europas führende Digitalisierungsinitiative auf Entscheider-Level, in Offenbach statt. Im Rahmen der Veranstaltung treffen regionale Unternehmen auf die weltweit bekanntesten digitalen Brands unter denen ein digitaler Vorreiter gekürt wird.

In Deutschland gibt es viele Unternehmen, die Champions auf ihrem Gebiet sind. Um die Vielfalt an Innovationskraft und Digitalisierung in Deutschland zu würdigen, wird der Digital Champions Award (DCA), eine Auszeichnung der WirtschaftsWoche in Kooperation mit der Telekom, jährlich an Projekte mittelständischer Unternehmen vergeben und einer breiten Öffentlichkeit nähergebracht.

IDEAL hat sich mit dem Projekt „IDEAL NFC“ für die Kategorie „Digitale Produkte und Dienstleistungen“ beworben und für die innovative Neuentwicklung den Digital Award gewonnen.

Die Jury, bestehend aus 7 Teilnehmern der Wirtschaftswoche und der Telekommunikationsbranche, bewertete nach:

- Einschätzung des wirtschaftlichen Erfolgs
- Innovation im Verhältnis zur Unternehmensgröße/Unternehmensalter
- Inspiration/ Vorbild für den Mittelstand

Die Lösung IDEAL NFC

Technologische Innovation sind Kernkompetenzen der IDEAL Fensterbau, die seit Bestehen des Unternehmens fest zum Leitbild gehören. Dies belegt auch die neuste Innovation des Unternehmens. Im Jahr 2019 werden in allen Fensterrahmen von IDEAL NFC-Chips verbaut sein, um beispielsweise Reparatur- und Servicearbeiten zu vereinfachen und zu beschleunigen. Über eine App und eine Software-as-a-Service-Lösung, die gemeinsam mit der Telekom Deutschland und der Syfit GmbH entwickelt wurde, können Händler und Endkunden die Chips mit einem handelsüblichen Smartphone scannen und Informationen zu Maßen, Zertifikaten sowie Pflegehinweisen abrufen. Den innovativen und digitalen Service wissen Fachhändler und Endkunden gleichermaßen zu schätzen. IDEAL ist der einzige Qualitäts-Hersteller auf dem Markt, der diese Lösung anbietet, und setzt sich damit in seinen anspruchsvollen Zielgruppen von der Konkurrenz ab.

Optimierter Service dank NFC Technologie

Fenster sind kein 08/15 Produkt. IDEAL Fenster und Türen sind High-End-Lösungen, die für jeden Kunden individuell und nach Maß gebaut werden. Es kommt vor, dass in einem Objekt viele unterschiedliche Produkte verbaut worden sind – hier ist jeder Millimeter entscheidend. Ein Servicefall, sprich Reklamationen, ist darum mit viel Hand- und Papierarbeit verbunden. Es müssen Kataloge gewälzt, alte Rechnungen herausgesucht oder direkt an die Baustelle gefahren werden, um vor Ort noch einmal nachzumessen. Das gehört jetzt der Vergangenheit an.

Ein NFC-Chip im Fensterrahmen sorgt für Durchblick: Dank des Chips lässt sich jedes IDEAL Produkt mit all seinen individuellen Eigenschaften blitzschnell bestimmen.

„Die Kunden unseres Unternehmens sind Bauelementehändler, Schreinereien oder Baustoffhändler mit einem Durchschnittsalter von 40 bis 50 Jahren. Generell hat diese Zielgruppe noch wenige Berührungspunkte mit der Digitalisierung. Die App hilft Handwerksbetrieben bei ihrer schrittweisen Digitalisierung und trägt dazu bei, Prozesse innerhalb der Betriebe zu beschleunigen. So tragen die intelligenten Chips von IDEAL dazu bei, die analoge Generation zu erreichen und Schritt für Schritt an die Digitalisierung heranzuführen. In der Bau- und Handwerksbranche beginnt zudem ein Generationswechsel. Junge Geschäftsführer, die sich für die Digitalisierung der Betriebe interessieren, rücken langsam nach und interessieren sich dementsprechend für Angebote, wie die intelligenten Chips von IDEAL.“ So Stefan Weinstock, Geschäftsführer der IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH.

Benefits



Händler

- Schnelle Schadensmeldung
- Sofortige Identifikation des Fensters (Auftragsbezogene Daten inkl. Kommission, Systembeschreibung)



IDEAL

- Optimierter Reklamationsprozess
- Einsparung von Kosten und Ressourcen in der Service Abteilung
- Vorreiter bei der Digitalisierung des Fensters/Alleinstellungsmerkmal gegenüber Wettbewerbern



Endkunde

- Service-, Pflege-, und Wartungsanleitung online
- Identifikation des Fensters und seiner Besonderheiten (Ist das angebotene Fenster auch verbaut worden?)
- Zertifikate und CE Kennzeichen des Fensters sofort einsehbar

Weitere Informationen unter

IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH

Zum Rachtiger Wald
 54516 Wittlich-Wengerohr

Tel 06571 9045 0

info@ideal-fensterbau.de

www.ideal-fensterbau.de

Facebook: @idealfensterbau

Zur IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH

Den Grundstein für die IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH legte Ludwig Weinstock 1990 mit dem Kauf einer Holzfensterproduktion in Traben-Trarbach. Mit einer klaren Vorstellung von Fenstern, die mit innovativer Technik faszinieren und mit herausragenden Designs begeistern, hat sich das Familienunternehmen zu einem der innovativsten Fensterbauer und zu einem anerkannten Branchenführer entwickelt. Der Weg dahin war bestimmt von klaren Werten, klugen Investitionen und

der konsequenten Kombination von traditionellem Handwerk mit innovativen Hightech-Produkten. Das Ergebnis: eine breite Produktpalette mit einer Vielfalt an unterschiedlichen Systemen in Kunststoff und Kunststoff-Aluminium mit und ohne Klebetechnologie, Holz und Holz-Aluminium für Fenster, Hebeschiebe-, Parallelschiebe- und Haustüren. Wöchentlich rund 6.000 Einheiten Fenster und Türen - passgenau nach Kundenwunsch und in millimetergenauer Präzisionsarbeit erstellt. IDEAL ist heute fest verwurzelt mit den beiden Produktionsstandorten Wittlich-Wengerrohr und Traben-Trarbach und hält so nicht nur der Region die Treue, sondern auch den 320 kompetenten Mitarbeitern, die jeden Tag entscheidend zum Erfolg der IDEAL Fensterbau beitragen.