

Die Fenstervielfalt Der brandneue Fenster Katalog

IDEAL startet in das neue Jahr mit einer druckfrischen Neuerscheinung: Erstmals wird das Fenstersortiment der Gesellschaft in komprimierter Form präsentiert. Auf 72 Seiten werden die vielfältigen Fenstersysteme sowie Hebeschiebetüren grafisch ansprechend dargestellt.

„Printprodukte sind nach wie vor die tragenden Säulen unseres Marketings. Denn ein haptisch hochwertiger Prospekt unterstützt unsere Kunden optimal im Verkaufsgespräch und erleichtert dem Endkunden die Kaufentscheidung“, beschreibt die Geschäftsführerin Sabine Weinstock Ziel und Aufgabe des aufwändigen Printprodukts.

Anstelle von umfangreichen technischen Informationen, dominieren großflächige Bilder der IDEAL Fenster in Einbausituation sowie neu gestaltete Fenster-Renderings. Erstmals werden hier auch die IDEAL Hebeschiebetüren präsentiert. Und wem das noch nicht genügt, findet in diesem Katalog auch eine Übersicht einschlagender Argumente, die die Entscheidung zum Kauf von IDEAL Qualitätsprodukten erleichtern.

Ein Jahr dauerte die Realisierung dieses Projekts: Es mussten neue Fotos aufgenommen werden, technische Renderings aufwendig neugestaltet und natürlich Texte gesetzt werden.

Doch was nun herausgekommen ist, bringt die Authentizität, das Selbstverständnis und den Qualitätsanspruch der IDEAL Fensterbau Weinstock mit vielen Bildern und wenigen Worten auf den Punkt.

