

IDEAL Fensterbau in neuem Look

Informativer, moderner und natürlich „responsive“. Das waren die Ansätze für den Relaunch der neuen IDEAL Website. Aber neben den Veränderungen in Optik und Technik, wurden natürlich auch die Inhalte frisch aufbereitet.

Kaum eine andere Branche ist so vielfältig wie die Fensterbau-Branche und für Endkunden damit oft nur schwer zu überblicken. Das erschwert Händlern die Kundengespräche zusätzlich. Hier setzt IDEAL an und hat die Homepage speziell auf die Zielgruppe der Endverbraucher ausgerichtet.

Der erste Schritt dazu wurde bereits mit der Einführung eines neuen Fenster-Gesamtkatalogs, der „Fenster Vielfalt“ gemacht, die Website komplettiert diese Weiterentwicklung nun. Alle Informationen zu IDEAL werden ansprechend visualisiert, die technischen Besonderheiten werden in Erklärvideos schnell und einfach verdeutlicht.

Mit dem Start der neuen Website wurde auch der Händlerbereich überarbeitet, in dem alle technischen Details zu den jeweiligen Produkten zu finden sind. Für alle, die wissen möchten, was es Neues bei IDEAL gibt, wurde eigens ein Newsfeed eingerichtet.