

Ein neues Logo für eine neue Ära

IDEAL Weinstock präsentiert das neue Markenlogo: Das neue Gesicht der Marke ist moderner und progressiver und steht stolz als Basis der neuen Markenkommunikation.

Es ist ein visueller Neubeginn, der zugleich an die Wurzeln des Traditionsunternehmens IDEAL Fensterbau Weinstock erinnern soll. Weinstock präsentiert sich künftig mit einem neuen Logo. Darin enthalten auch ein neues Emblem, das an die Geschichte des Unternehmens anknüpfen soll.

Seit vielen Monaten setzt sich die Firma Weinstock intensiv mit seinen Wurzeln auseinander. Im Zuge dieses Prozesses wurden dank der Lean Methodik viele versteckte Potentiale aufgedeckt und Optimierungsprozesse angestoßen. Diese Veränderung sollen nun auch in dem Gesicht nach Außen spürbar werden. Mit dem neuen Markennamen spielt der Fensterbauer auf die lange Familientradition an und vermittelt gleichzeitig Beständigkeit: "Um klar auf die Tradition des Familienunternehmens zu verweisen, wurde das Logo auf seine Essenz reduziert und besteht nun nur noch aus einem Schriftzug mit einem Signet, welches die Firmengeschichte zeigt.", erklärt Sabine Weinstock, Geschäftsführerin der IDEAL Fensterbau Weinstock, das Konzept. „Es kommt entweder als weißes Logo auf grünem Hintergrund oder alternativ genau umgekehrt - also grünes Logo auf weißem Hintergrund - zum Einsatz. Darüber hinaus wird eine vom Weinstock Fenster abgeleitete grafische Form als zentrales Gestaltungselement verwendet.“, so Weinstock weiter.

Typografisch soll die Schrift klare Strukturen vermitteln. Entworfen wurde das Logo in Zusammenarbeit mit der Firmenführung. „Es soll nach und nach auf allen Printprodukten und in allen Medien eingeführt werden“, sagt Stefan Weinstock, Geschäftsführer. Auch Visitenkarten, Briefköpfe und die Homepage wird das Signet mittelfristig zieren – und irgendwann soll es auch auf den Weinstock Werken prangen.

„Der Name Weinstock wird zukünftig Kernbestandteil unserer Kommunikation werden. Wir erreichen mit dieser Wort- und Bildmarke Alleinstellung auf dem Markt und heben das Unternehmen so auf das nächste Level“, fasst Stefan Weinstock zusammen.

Zur IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH:

Den Grundstein für die IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH legte Ludwig Weinstock 1990 mit dem Kauf einer Holzfensterproduktion in Traben-Trarbach. Mit einer klaren Vorstellung von Fenstern, die mit innovativer Technik faszinieren und mit herausragenden Designs begeistern, hat sich das Familienunternehmen zu einem der innovativsten Fensterbauer und zu einem anerkannten Branchenführer entwickelt. Der Weg dahin war bestimmt von klaren Werten, klugen Investitionen und der konsequenten Kombination von traditionellem Handwerk mit innovativen Hightech-Produkten. Das Ergebnis: eine breite Produktpalette mit einer Vielfalt an unterschiedlichen Fenstern- und Türen. Weinstock ist heute fest verwurzelt mit den beiden Produktionsstandorten Wittlich-Wengerohr und Traben-Trarbach und hält so nicht nur der Region die Treue, sondern auch den 320 kompetenten Mitarbeitern, die jeden Tag entscheidend zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH

Zum Rachtiger Wald

54516 Wittlich-Wengerohr

www.ideal-fensterbau.de